

# REGULAMIN PROGRAMU PARTNERSKIEGO

## SPIS TREŚCI:

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE
2. DEFINICJE
3. WARUNKI UCZESTNICTWA W PROGRAMIE
4. WARUNKI ORGANIZACJI PROGRAMU
5. PROWIZJA
6. DODATKOWE PROMOCJE
7. DANE OSOBOWE
8. REZYGNACJA Z PROGRAMU PARTNERSKIEGO
9. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE
10. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

## 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Organizatorem Programu Partnerskiego jest Agnieszka Szatkowska prowadząca działalność gospodarczą pod firmą COMO AGNIESZKA SZATKOWSKA wpisana do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej Rzeczypospolitej Polskiej prowadzonej przez ministra właściwego do spraw gospodarki, posiadająca adres miejsca wykonywania działalności: ul. Stanisława Hebanowskiego 89a/5, 80-766 Gdańsk, NIP: 8392907896, REGON: 383785814, adres poczty elektronicznej: [biuro@megamo.pl](mailto:biuro@megamo.pl), numer telefonu kontaktowego: 696 107 507.
- 1.2. Program Partnerski organizowany jest na stronie internetowej Organizatora dostępnej pod adresem: [www.megamo.eu](http://www.megamo.eu).
- 1.3. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w związku z organizacją Programu Partnerskiego jest Organizator. Dane osobowe przetwarzane są w celach, przez okres i w oparciu o podstawy i zasady wskazane w pkt. 7 Regulaminu. Podanie danych osobowych przez Partnera jest dobrowolne, jednak może być konieczne do uczestnictwa w Programie Partnerskim.

## 2. DEFINICJE:

### 2.1. Określenia użyte w niniejszym Regulaminie oznaczają:

- 2.1.1. PARTNER – (1) osoba fizyczna będąca przedsiębiorcą; (2) osoba prawna; albo (3) jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną; – która zamierza uczestniczyć lub uczestniczy w Programie Partnerskim.
- 2.1.2. KLIENT – (1) osoba fizyczna będąca przedsiębiorcą; (2) osoba prawna; albo (3) jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną; – której Partner poleca usługi Organizatora zgodnie z zasadami Programu Partnerskiego.
- 2.1.3. KODEKS CYWILNY – ustawa Kodeks cywilny z dnia 23 kwietnia 1964 r. (Dz.U. Nr 16, poz. 93 ze zm.).
- 2.1.4. KOD RABATOWY – unikalny kod rabatowy, umożliwiający Klientowi, który otrzymał go od Partnera, dokonanie zakupu usług Organizatora na Stronie Internetowej ze zniżką o określonej wartości.
- 2.1.5. ORGANIZATOR – Agnieszka Szatkowska prowadząca działalność gospodarczą pod firmą COMO AGNIESZKA SZATKOWSKA wpisana do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej Rzeczypospolitej Polskiej prowadzonej przez ministra właściwego do spraw gospodarki, posiadająca adres miejsca wykonywania działalności: ul. Stanisława Hebanowskiego 89a/5, 80-766 Gdańsk, NIP: 8392907896, REGON: 383785814, adres poczty elektronicznej: [biuro@megamo.pl](mailto:biuro@megamo.pl), numer telefonu kontaktowego: 696 107 507.
- 2.1.6. PANEL KLIENTA – zbiór zasobów w systemie informatycznym Strony Internetowej zabezpieczony indywidualnymi danymi dostępowymi, pozwalający Partnerowi na udział w Programie Partnerskim oraz wgląd w historię otrzymanych i wypłaconych prowizji.
- 2.1.7. PROGRAM PARTNERSKI, PROGRAM – przyrzeczenie publiczne Organizatora składane zgodnie z niniejszym Regulaminem, na podstawie którego Organizator zobowiązuje się nagrodzić Partnera w zamian za wykonanie przez Partnera czynności oraz spełnienie warunków przewidzianych w Regulaminie.
- 2.1.8. REGULAMIN – niniejszy regulamin zawierający zasady i warunki Programu Partnerskiego.
- 2.1.9. STRONA INTERNETOWA – strona internetowa Organizatora dostępna pod adresem: [www.megamo.eu](http://www.megamo.eu).

## 3. WARUNKI UCZESTNICTWA W PROGRAMIE

- 3.1. Uczestnikiem Programu Partnerskiego może być każdy Partner, który posiada dostęp do Panelu Klienta na Stronie Internetowej oraz otrzymał akceptację Organizatora na udział w Programie Partnerskim. Udział w Programie Partnerskim jest dobrowolny.

- 3.2. Korzystanie z Panelu Klienta jest możliwe po wykonaniu łącznie dwóch kolejnych kroków – (1) wypełnieniu interaktywnego formularza rejestracji widocznego na Stronie Internetowej oraz (2) potwierdzeniu rejestracji poprzez kliknięcie pola „**Zapisz**” – z tą chwilą Partner wnioskuję o dostęp do Panelu Klienta. W formularzu należy podać dane wskazane jako obowiązkowe.
- 3.3. Partner po zalogowaniu do Panelu Klienta może zgłosić swój udział w Programie Partnerskim, wybierając opcję „**Zarejestruj się do programu partnerskiego**” dostępną z poziomu ustawień Panelu Klienta. Partner zostaje zapisany do Programu Partnerskiego z chwilą akceptacji jego uczestnictwa w Programie Partnerskim przez Organizatora.
- 3.4. Partner korzystając z Programu Partnerskiego obowiązany jest do podawania danych rzetelnych i zgodnych ze stanem faktycznym.
- 3.5. Partner obowiązany jest do korzystania z Programu Partnerskiego w sposób zgodny z jego przeznaczeniem oraz niniejszym Regulaminem, zgodnie z prawem i dobrymi obyczajami, mając na uwadze poszanowanie dóbr osobistych oraz praw autorskich i własności intelektualnej Organizatora, jak i osób trzecich. Partnera obowiązuje zakaz dostarczania treści o charakterze bezprawnym.

#### 4. WARUNKI ORGANIZACJI PROGRAMU

- 4.1. Program Partnerski obowiązuje od dnia 1 marca 2021 r. do odwołania.
- 4.2. Program Partnerski pozwala Partnerowi zarabiać na prowizji od usług sprzedanych przez Organizatora na rzecz Klientów, którzy zawarli z Organizatorem umowę z polecenia tego Partnera. Partner może dokonywać polecenia usług Organizatora osobom trzecim, które korzystały w przeszłości z usług Organizatora.
- 4.3. Partner może dokonywać polecenia w dowolny prawnie dopuszczalny sposób, który nie będzie godził w renomę i dobra osobiste Organizatora i jego Strony Internetowej. Polecanie usług nie może polegać na wprowadzaniu w błąd lub dezinformowaniu osób trzecich przez Partnera co do oferty Organizatora.
- 4.4. Polecenie powinno polegać na zachęcaniu przez Partnera Klientów do skorzystania z usług Organizatora oraz przekazania im Kodu Rabatowego, który wygenerowany zostaje dla Partnera w Panelu Klienta. Partner obowiązany jest zapewnić, że posiada wymaganą przepisami prawa zgodę Klienta na wysłanie mu zaproszenia z Kodem Rabatowym za pośrednictwem Strony Internetowej albo że dysponuje inną uzasadnioną podstawą prawną dla przetwarzania jego danych. Partner obowiązany jest podawać Organizatorowi tylko takie dane osobowe Klienta, które uzyskał zgodnie z obowiązującymi przepisami o ochronie danych osobowych.
- 4.5. Kod Rabatowy identyfikuje Klienta automatycznie jako Klienta dokonującego zakupu z polecenia Partnera. Warunkiem nagrodzenia Partnera prowizją jest podanie Kodu Rabatowego przez Klienta w odpowiedniej rubryce w trakcie składania zamówienia na usługi Organizatora za pośrednictwem Strony Internetowej.
- 4.6. Partner może otrzymać od Organizatora do dyspozycji dwa rodzaje Kodów Rabatowych:
  - 4.6.1. Pula kodów rabatowych ze zniżką o wartości 20 % z możliwością jednorazowego użycia przez danego klienta. Po wykorzystaniu wszystkich kodów rabatowych z puli organizator wygeneruje dla partnera kolejną pulę
  - 4.6.2. Jeden kod rabatowy ze zniżką o wartości 15 % z możliwością wielokrotnego użycia przez wielu klientów.
- 4.7. Niewykorzystany Kod Rabatowy traci ważność, jeżeli Partner w międzyczasie zrezygnuje z Programu Partnerskiego.
- 4.8. Partnerowi zakazuje się działań zmierzających do obejścia warunków uczestnictwa w Programie Partnerskim, w szczególności poprzez pozorowanie poleconych Klientów oraz składanie fałszywych zamówień w celu otrzymania prowizji od Organizatora.
- 4.9. Uzasadnione podejrzenie stosowania przez Partnera praktyk, które są niezgodne z warunkami Programu Partnerskiego, uprawnia Organizatora do zawieszenia udziału Partnera w Programie Partnerskim oraz wstrzymania wypłaty zgromadzonej przez Partnera prowizji do czasu wyjaśnienia sprawy. Powtórne naruszenie Programu Partnerskiego przez Partnera uprawnia Organizatora do natychmiastowego wyłączenia Partnera z uczestnictwa w Programie Partnerskim poprzez przesłanie takiemu Partnerowi stosownego oświadczenia drogą poczty elektronicznej.

#### 5. PROWIZJA

- 5.1. Naliczenie prowizji za usługi sprzedane Klientom z polecenia Partnera następuje z momentem złożenia przez Klienta zamówienia na usługi Organizatora za pośrednictwem Strony Internetowej. Prowizja zostaje odnotowana w ramach wirtualnego portfela Partnera widocznego po zalogowaniu do Panelu Klienta. Partner z poziomu Panelu Klienta ma wgląd do historii naliczanych prowizji w poszczególnych okresach rozliczeniowych.
- 5.2. Prowizja przysługująca Partnerowi wynosi:
  - 5.2.1. **20% wartości netto każdej faktury** – od chwili rozpoczęcia współpracy między Partnerem a Organizatorem (BRAZOWY PARTNER).
  - 5.2.2. **25% wartości netto każdej faktury** – od chwili, gdy obrót Organizatora wygenerowany z poleceń Partnera osiągnie 5000,00 zł netto (SREBRNY PARTNER).
  - 5.2.3. **30% wartości netto każdej faktury** – od chwili, gdy obrót Organizatora wygenerowany z poleceń Partnera osiągnie 30 000,00 zł netto (ZŁOTY PARTNER).

- 5.3. Do prowizji wlicza się wyłącznie faktury, które zostały opłacone przez Klientów oraz pod warunkiem, że Klienci, którym przysługuje prawo odstąpienia od umowy bez podania przyczyny, nie zrezygnują z umowy zawartej z Organizatorem w terminie ustawowym.
- 5.4. Prowizja w ramach Programu Partnerskiego może zostać wypłacona (1) w dowolnej chwili po osiągnięciu przez Partnera minimalnej kwoty **500,00 zł** albo (2) na koniec roku kalendarzowego, niezależnie od wartości zebranej przez Partnera prowizji. Kwota prowizji wypłacana Partnerowi jest zawsze kwotą brutto. Podstawą do wypłacenia prowizji jest prawidłowo wystawiona przez Partnera faktura VAT na dane Organizatora z terminem płatności nie krótszym niż 7 dni kalendarzowych. Prowizja zostaje odjęta z wirtualnego portfela w Panelu Klienta z chwilą przyjęcia i akceptacji przez Organizatora wniosku Partnera o wypłatę prowizji.
- 5.5. Partner jest zobowiązany do samodzielnego wypełnienia obowiązków podatkowych wynikających z przyznanej mu w ramach Programu Partnerskiego prowizji na zasadach i w terminie wynikającym z przepisów powszechnie obowiązującego prawa.

## 6. DODATKOWE PROMOCJE

- 6.1. Organizator zastrzega sobie prawo przeprowadzania dodatkowych promocji wyłącznie dla Partnerów. Zasady takich promocji określone mogą być w szczególności odrębnymi warunkami promocji.
- 6.2. Organizator może przyznawać Partnerom vouchery na korzystanie z usług Organizatora, o dowolnej wybranej przez Organizatora wartości. Przyznanie vouchera następuje poprzez jego uwidocznienie w odpowiedniej zakładce dostępnej z poziomu Panelu Klienta. O ile w opisie danego vouchera nie zastrzeżono inaczej – termin na wykorzystanie vouchera przez Partnera wynosi **7 dni kalendarzowych** od dnia jego przyznania Partnerowi. Vouchery można wykorzystać w trakcie składania zamówienia za pośrednictwem Strony Internetowej poprzez podanie unikalnego kodu vouchera.
- 6.3. Vouchery oraz inne promocje, o których mowa w niniejszym punkcie 6. Regulaminu, nie podlegają łączeniu z innymi promocjami oraz rabatami Organizatora, chyba że regulamin odrębnej promocji stanowi inaczej.

## 7. DANE OSOBOWE

- 7.1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w związku z realizacją postanowień niniejszego Regulaminu jest Organizator (dalej: „**Administrator**”). Dane osobowe przetwarzane są zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) – zwane dalej „**RODO**” lub „**Rozporządzenie RODO**”.
- 7.2. Administrator przetwarza dane osobowe w celach, przez okres i w oparciu o zasady wskazane w niniejszym punkcie Regulaminu. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, aczkolwiek niepodanie danych osobowych niezbędnych do skorzystania z Programu Partnerskiego skutkuje brakiem możliwości skorzystania z niego. Administrator dokłada szczególnej staranności w celu ochrony interesów osób, których przetwarzane przez niego dane osobowe dotyczą, a w szczególności jest odpowiedzialny i zapewnia, że zbierane przez niego dane są: (1) przetwarzane zgodnie z prawem; (2) zbierane dla oznaczonych, zgodnych z prawem celów i niepoddawane dalszemu przetwarzaniu niezgodnemu z tymi celami; (3) merytorycznie poprawne i adekwatne w stosunku do celów, w jakich są przetwarzane; (4) przechowywane w postaci umożliwiającej identyfikację osób, których dotyczą, nie dłużej niż jest to niezbędne do osiągnięcia celu przetwarzania oraz (5) przetwarzane w sposób zapewniający odpowiednie bezpieczeństwo danych osobowych, w tym ochronę przed niedozwolonym lub niezgodnym z prawem przetwarzaniem oraz przypadkową utratą, zniszczeniem lub uszkodzeniem, za pomocą odpowiednich środków technicznych lub organizacyjnych. Uwzględniając charakter, zakres, kontekst i cele przetwarzania oraz ryzyko naruszenia praw lub wolności osób fizycznych o różnym prawdopodobieństwie i wadze zagrożenia, Administrator wdraża odpowiednie środki techniczne i organizacyjne, aby przetwarzanie odbywało się zgodnie z Rozporządzeniem RODO i aby móc to wykazać. Środki te są w razie potrzeby poddawane przeglądowi i uaktualniane. Administrator stosuje środki techniczne zapobiegające pozyskiwaniu i modyfikowaniu przez osoby nieuprawnione, danych osobowych przesyłanych drogą elektroniczną.
- 7.3. Administrator uprawniony jest do przetwarzania danych osobowych w przypadkach, gdy – i w takim zakresie, w jakim – spełniony jest co najmniej jeden z poniższych warunków: (1) osoba, której dane dotyczą wyraziła zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych w jednym lub większej liczbie określonych celów; (2) przetwarzanie jest niezbędne do wykonania umowy, której stroną jest osoba, której dane dotyczą, lub do podjęcia działań na żądanie osoby, której dane dotyczą, przed zawarciem umowy; (3) przetwarzanie jest niezbędne do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze; lub (4) przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora lub przez stronę trzecią, z wyjątkiem sytuacji, w których nadrzędny charakter wobec tych interesów mają interesy lub podstawowe prawa i wolności osoby, której dane dotyczą, wymagające ochrony danych osobowych, w szczególności gdy osoba, której dane dotyczą, jest dzieckiem.
- 7.4. Przetwarzanie danych osobowych przez Administratora wymaga każdorazowo zaistnienia co najmniej jednej z podstaw wskazanych powyżej. Konkretnie podstawy przetwarzania danych osobowych Partnerów przez Administratora są

wskazane w kolejnym punkcie Regulaminu – w odniesieniu do danego celu przetwarzania danych osobowych przez Administratora.

7.5. Administrator może przetwarzać dane osobowe w następujących celach, na następujących podstawach i przez następujący okres:

Cel przetwarzania danych	Podstawa prawna przetwarzania danych	Okres przechowywania danych
Realizacja Programu Partnerskiego przez Administratora	Artykuł 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia RODO (uzasadniony interes prawny) – przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów Administratora – polegających na realizacji założeń przyrzeczonego Programu Partnerskiego oraz umożliwieniu Partnerom uczestnictwa i pozyskiwania prowizji zgodnie z jego zasadami	Dane są przechowywane przez okres istnienia prawnie uzasadnionego interesu realizowanego przez Administratora, nie dłużej jednak niż do zakończenia uczestnictwa Partnera w Programie Partnerskim w jakimkolwiek trybie.
Marketing bezpośredni	Artykuł 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia RODO (prawnie uzasadniony interes administratora) – przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów Administratora – polegających na dbaniu o interesy i dobry wizerunek Administratora, jego działalności, Strony Internetowej oraz dążeniu do sprzedaży usług	Dane są przechowywane przez okres istnienia prawnie uzasadnionego interesu realizowanego przez Administratora, nie dłużej jednak niż przez okres przedawnienia roszczeń Administratora w stosunku do osoby, której dane dotyczą, z tytułu prowadzonej przez Administratora działalności gospodarczej. Okres przedawnienia określają przepisy prawa, w szczególności Kodeksu Cywilnego (podstawowy termin przedawnienia dla roszczeń związanych z prowadzeniem działalności gospodarczej wynosi trzy lata).  Administrator nie może przetwarzać danych w celu marketingu bezpośredniego w przypadku wyrażenia skutecznego sprzeciwu w tym zakresie przez osobę, której dane dotyczą.
Marketing	Artykuł 6 ust. 1 lit. a) Rozporządzenia RODO (zgoda) – osoba, której dane dotyczą wyraziła zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych w celach marketingowych przez Administratora	Dane przechowywane są do momentu wycofania zgody przez osobę, której dane dotyczą na dalsze przetwarzanie jej danych w tym celu.
Prowadzenie ksiąg podatkowych	Artykuł 6 ust. 1 lit. c) Rozporządzenia RODO w zw. z art. 86 § 1 Ordynacji podatkowej tj. z dnia 17 stycznia 2017 r. (Dz.U. z 2017 r. poz. 201 ze zm.) – przetwarzanie jest niezbędne do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze	Dane są przechowywane przez okres wymagany przepisami prawa nakazującymi Administratorowi przechowywanie ksiąg podatkowych (do czasu upływu okresu przedawnienia zobowiązania podatkowego, chyba że ustawy podatkowe stanowią inaczej).
Ustalenie, dochodzenie lub obrona roszczeń, jakie może podnosić Administrator lub jakie mogą być podnoszone wobec Administratora w związku z Programem Partnerskim	Artykuł 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia RODO (prawnie uzasadniony interes administratora) – przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów Administratora – polegających na ustaleniu, dochodzeniu lub obronie	Dane są przechowywane przez okres istnienia prawnie uzasadnionego interesu realizowanego przez Administratora, nie dłużej jednak niż przez okres przedawnienia roszczeń jakie mogą być podnoszone wobec Administratora (podstawowy termin

	roszczeń jakie może podnosić Administrator lub jakie mogą być podnoszone wobec Administratora	przedawnienia dla roszczeń wobec Administratora wynosi sześć lat).
--	---	--

- 7.6. Konieczne jest korzystanie przez Administratora z usług podmiotów zewnętrznych do realizacji założeń Programu Partnerskiego. Administrator korzysta wyłącznie z usług takich podmiotów przetwarzających, którzy zapewniają wystarczające gwarancje wdrożenia odpowiednich środków technicznych i organizacyjnych, tak by przetwarzanie spełniało wymogi Rozporządzenia RODO i chroniło prawa osób, których dane dotyczą. Administrator przekazuje dane wyłącznie wtedy, gdy jest to niezbędne do realizacji danego celu przetwarzania danych osobowych i tylko w zakresie niezbędnym do jego zrealizowania. Dane osobowe Partnerów mogą być przekazywane następującym odbiorcom lub kategoriom odbiorców:
- 7.6.1. **dostawcy usług zaopatrzący Administratora w rozwiązania techniczne, informatyczne oraz organizacyjne, umożliwiające Administratorowi prowadzenie działalności gospodarczej, w tym Strony Internetowej oraz Programu Partnerskiego** (w szczególności dostawcy oprogramowania komputerowego do prowadzenia Strony Internetowej, dostawcy poczty elektronicznej i hostingu oraz dostawcy oprogramowania do zarządzania firmą i udzielania pomocy technicznej Administratorowi) – Administrator udostępnia zebrane dane osobowe Partnera wybranemu dostawcy działającemu na jego zlecenie jedynie w przypadku oraz w zakresie niezbędnym do zrealizowania danego celu przetwarzania danych zgodnego z niniejszym pkt. 7 Regulaminu.
- 7.6.2. **dostawcy usług księgowych, prawnych i doradczych zapewniający Administratorowi wsparcie księgowe, prawne lub doradcze** (w szczególności biuro księgowe, kancelaria prawna lub firma windykacyjna) – Administrator udostępnia zebrane dane osobowe Partnera wybranemu dostawcy działającemu na jego zlecenie jedynie w przypadku oraz w zakresie niezbędnym do zrealizowania danego celu przetwarzania danych zgodnego z niniejszym pkt. 7 Regulaminu.
- 7.7. Partnerowi, którego dane są przetwarzane przez Administratora, przysługują następujące prawa:
- 7.7.1. **Prawo dostępu, sprostowania, ograniczenia, usunięcia lub przenoszenia** – osoba, której dane dotyczą, ma prawo żądania od Administratora dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia („prawo do bycia zapomnianym”) lub ograniczenia przetwarzania oraz ma prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także ma prawo do przenoszenia swoich danych. Szczegółowe warunki wykonywania wskazanych wyżej praw wskazane są w art. 15-21 Rozporządzenia RODO.
- 7.7.2. **Prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie** – osoba, której dane przetwarzane są przez Administratora na podstawie wyrażonej zgody (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a) lub art. 9 ust. 2 lit. a) Rozporządzenia RODO), ma prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
- 7.7.3. **Prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego** – osoba, której dane przetwarzane są przez Administratora, ma prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego w sposób i trybie określonym w przepisach Rozporządzenia RODO oraz prawa polskiego, w szczególności ustawy o ochronie danych osobowych. Organem nadzorczym w Polsce jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
- 7.7.4. **Prawo do sprzeciwu** – osoba, której dane dotyczą, ma prawo w dowolnym momencie wnieść sprzeciw – z przyczyn związanych z jej szczególną sytuacją – wobec przetwarzania dotyczących jej danych osobowych opartego na art. 6 ust. 1 lit. e) (interes lub zadania publiczne) lub f) (prawnie uzasadniony interes administratora), w tym profilowania na podstawie tych przepisów. Administratorowi w takim przypadku nie wolno już przetwarzać tych danych osobowych, chyba że wykaże on istnienie ważnych prawnie uzasadnionych podstaw do przetwarzania, nadrzędnych wobec interesów, praw i wolności osoby, której dane dotyczą, lub podstaw do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.
- 7.7.5. **Prawo do sprzeciwu dot. marketingu bezpośredniego** – jeżeli dane osobowe są przetwarzane na potrzeby marketingu bezpośredniego, osoba, której dane dotyczą, ma prawo w dowolnym momencie wnieść sprzeciw wobec przetwarzania dotyczących jej danych osobowych na potrzeby takiego marketingu, w tym profilowania, w zakresie, w jakim przetwarzanie jest związane z takim marketingiem bezpośrednim.
- 7.7.6. W celu realizacji uprawnień, o których mowa w niniejszym pkt. 7 Regulaminu można kontaktować się z Administratorem poprzez przesłanie stosownej wiadomości pisemnie lub pocztą elektroniczną na adres Administratora wskazany na wstępie Regulaminu.

## 8. REZYGNACJA Z PROGRAMU PARTNERSKIEGO

- 8.1. Partner może w każdej chwili i bez podania przyczyny zrezygnować z uczestnictwa w Programie Partnerskim poprzez przesłanie stosownego oświadczenia do Organizatora na przykład za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: biuro@megamo.pl. Rezygnacja następuje ze skutkiem natychmiastowym.
- 8.2. Rezygnacja oznacza usunięcie konta Partnera w Panelu Klienta. Partner z chwilą rezygnacji może zlecić Organizatorowi wypłatę zgromadzonej w Panelu Klienta prowizji, pod warunkiem, że spełnione są warunki określone w pkt. 5.4 Regulaminu. W przeciwnym razie rezygnacja z Programu Partnerskiego wiąże się z przepadnięciem naliczonej prowizji.

## **9. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE**

- 9.1.** Reklamacje związane z Programem Partnerskim można składać na przykład pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: [biuro@megamo.pl](mailto:biuro@megamo.pl).
- 9.2.** Zaleca się podanie w opisie reklamacji jak najwięcej informacji i okoliczności dotyczących przedmiotu reklamacji, w szczególności rodzaju i daty wystąpienia nieprawidłowości oraz danych kontaktowych osoby składającej reklamację – ułatwi to i przyspieszy rozpatrzenie reklamacji przez Organizatora. Wymogi podane w zdaniu poprzednim mają formę jedynie zalecenia i nie wpływają na skuteczność reklamacji złożonych z pominięciem zalecanego opisu reklamacji, jednak mogą wpłynąć na końcową decyzję Organizatora co do oceny zasadności reklamacji.
- 9.3.** Ustosunkowanie się do reklamacji przez Organizatora następuje niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia złożenia reklamacji.

## **10. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

- 10.1.** Program Partnerski prowadzony jest w języku polskim oraz zgodnie z prawem polskim.
- 10.2.** Zmiana Regulaminu:
  - 10.2.1.** Organizator zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian Regulaminu w zakresie, w jakim te zmiany wpływają na realizację postanowień niniejszego Regulaminu, z następujących ważnych przyczyn: zmiany przepisów prawa; zmiany warunków uczestnictwa w Programie Partnerskim albo zmiany nagród objętych Programem Partnerskim.
  - 10.2.2.** Zmiana Regulaminu może nastąpić w każdym czasie, tak jak odwołanie Programu Partnerskiego, lecz w żadnym wypadku nie ma wpływu na prawa nabyte Partnerów, w tym na ważność czynności i warunków spełnionych przez Partnera dla otrzymania prowizji ani na przyznane już prowizje. O zmianie, jak i odwołaniu Programu Partnerskiego Organizator informuje Partnerów w drodze wiadomości przesłanej drogą poczty elektronicznej oraz stosownym komunikatem wyświetlanym w Panelu Klienta na Stronie Internetowej.
- 10.3.** W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdują przepisy Kodeksu Cywilnego oraz inne właściwe przepisy powszechnie obowiązującego prawa polskiego.